

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и цифровизации

А.В. Кубышкина

«11» мая 2022 г.

Сетевая экономика
(Наименование дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Закреплена за кафедрой	<u>информатики, информационных систем и технологий</u>
Направление подготовки	<u>09.03.03 Прикладная информатика</u>
Направленность (профиль)	<u>Программно-технические средства информатизации</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная, заочная</u>
Общая трудоемкость	<u>4 з.е.</u>

Брянская область
2022

Программу составил(и):

к.с.-х.н., доцент Милютина Е.М.



Рецензент(ы):

к.э.н., доцент Лысенкова С.Н.



Рабочая программа дисциплины «Сетевая экономика» разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г., №922.

составлена на основании учебных планов 2022 года набора:

направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика направленность (профиль)
Программно-технические средства информатизации

утвержденного учёным советом вуза от «11» мая 2022г. протокол №10

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры информатики, информационных систем и технологий

Протокол от «11» мая 2022г. №10

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Ульянова Н.Д.



(подпись)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины - формирование у обучающихся целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях сетевой экономики, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую, страховую, банковскую и иные виды деятельности в сфере информационных услуг, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности. Главной задачей данного курса является получение обучающимися необходимых теоретических знаний и усвоение практических навыков использования элементов информационных технологий в рамках организации информационной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Блок ОПОП ВО: Б1.В.1.11

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины базируется на теоретических основах и положениях таких дисциплин, изучаемых ранее (на предыдущих курсах), как «Теория систем и системный анализ», «Информационные системы и технологии», «Мировые информационные ресурсы», «Экономика».

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные при изучении дисциплины, необходимы при освоении дисциплин, изучающих информационные системы и технологии различных предметных областей.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Достижения планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, является целью освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по информационным системам» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 ноября 2014 года № 895н).

Обобщенная трудовая функция – Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы (код – С/6).

Трудовая функция - Инициирование работ по реализации запросов, связанных с использованием ИС (код – С/49.6).

Трудовые действия:

Планирование работы по запросу

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПКС-4. Способен проводить анализ и выбор программно-технологических платформ, сервисов и информационных ресурсов информационной системы	ПКС-4.1. Иницирует работы по реализации запросов, связанных с использованием ИС	Знать: инструменты и методы коммуникаций, каналы коммуникаций, современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности, источники информации, необходимой для профессиональной деятельности Уметь: осуществлять коммуникации Владеть: навыками планирования работы по запросу

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы: в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП.

4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО СЕМЕСТРАМ (очная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		Итого	
											УП	РПД					УП	РПД
Лекции											20	20					20	20
Лабораторные											60	60					60	60
КСР											2	2					2	2
Консультация																		
Прием экзамена																		
Прием зачета											0,15	0,15					0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)											82,15	82,15					82,15	82,15
Сам. работа											61,85	61,85					61,85	61,85
Контроль																		
Итого											144	144					144	144

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО КУРСАМ (заочная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		Итого	
					УП	РПД					УП	РПД
Лекции					4	4					4	4
Лабораторные					12	12					12	12
КСР												
Консультация												
Прием экзамена												
Прием зачета					0,15	0,15					0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)					16,15	16,15					16,15	16,15
Сам. работа					126	126					126	126
Контроль					1,85	1,85					1,85	1,85
Итого					144	144					144	144

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (очная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Сетевая экономика			
1.1	Введение в сетевую экономику /Лек/	6	2	ПК-4.1
1.2	Обзор рынка электронной коммерции /Лаб/	6	2	ПК-4.1
1.3	История становления сетевой экономики /Ср/	6	5	ПК-4.1
1.4	Структура рынка электронной коммерции /Лек/	6	2	ПК-4.1
1.5	Торговые ряды Yandex.Market, Беру. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата. /Лаб/	6	4	ПК-4.1
1.6	Обзор электронных торговых площадок. Осуществление закупок. /Лаб/	6	4	ПК-4.1
1.9	Система государственных закупок в РФ /Ср/	6	10	ПК-4.1
1.10	Теория электронной торговли в интернет-магазинах /Лек/	6	2	ПК-4.1
1.11	Системы электронной коммерции в секторе B2C/Лаб/	6	4	ПК-4.1
1.12	Технология оформления покупки за рубежом /Ср/	6	10	ПК-4.1

1.13	Интернет-маркетинг и персонализация бизнеса /Лаб/	6	6	ПК-4.1
1.14	Электронный бизнес в социальных сетях и сообществах. /Лек/	6	2	ПК-4.1
1.15	Электронная торговля в социальных сетях /Лаб/	6	6	ПК-4.1
1.16	Электронные платежные системы /Лек/	6	2	ПК-4.1
1.17	Электронные платежные системы /Лаб/	6	4	ПК-4.1
1.18	Электронные платежные системы /Ср/	6	10	ПК-4.1
1.19	Понятие и модели Интернет-банкинга /Лек/	6	2	ПК-4.1
1.20	Системы Интернет-банкинга /Лаб/	6	4	ПК-4.1
1.21	Технология безналичных электронных расчетов на основе пластиковых карт. Расчеты пластиковыми картами в Интернет /Ср/	6	5	ПК-4.1
1.22	Виртуальные аукционы в Интернет /Лек/	6	2	ПК-4.1
1.23	Виртуальные аукционы в Интернет. Технологии работы /Лаб/	6	4	ПК-4.1
1.24	Виртуальные биржи в Интернет /Лек/	6	2	ПК-4.1
1.25	Виртуальные биржи в Интернет. Технологии работы /Лаб/	6	4	ПК-4.1
1.26	Кэшбэк-сервисы: обзор, процедура заработка /Лаб/	6	4	ПК-4.1
1.27	Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме /Лаб/	6	2	ПК-4.1
1.28	Организация туристического бизнеса в Интернет /Лаб/	6	2	ПК-4.1
1.29	Государственные электронные услуги в РФ /Лек/	6	2	ПК-4.1
1.30	Электронное правительство /Лаб/	6	4	ПК-4.1
1.31	Безопасность электронного бизнеса /Лек/	6	2	ПК-4.1
1.32	Обзор отечественного коммерческого ПО /Лаб/	6	2	ПК-4.1
1.33	Правовое регулирование сетевой экономики /Ср/	6	10	ПК-4.1
1.34	Электронная коммерция с помощью криптовалюты /Ср/	6	11,85	ПК-4.1
1.35	Фриланс: современный инструмент сетевой экономики. /Лаб/	6	4	ПК-4.1
	Контактная работа при приеме зачёта /К/	6	0,15	ПК-4.1

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (заочная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов	Компетенции
Раздел 1. Сетевая экономика				
1.1	Введение в сетевую экономику /Лек/	3	2	ПК-4.1
1.2	Обзор рынка электронной коммерции /Лаб/	3	2	ПК-4.1
1.3	История становления сетевой экономики /Ср/	3	5	ПК-4.1
1.4	Структура рынка электронной коммерции /Лек/	3	2	ПК-4.1
1.5	Торговые ряды Yandex.Market, Беру. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата. /Лаб/	3	2	ПК-4.1
1.6	Обзор электронных торговых площадок. Осуществление закупок. /Ср/	3	4	ПК-4.1
1.9	Система государственных закупок в РФ /Ср/	3	10	ПК-4.1
1.10	Теория электронной торговли в интернет-магазинах /Ср/	3	4	ПК-4.1
1.11	Системы электронной коммерции в секторе B2C/Лаб/	3	4	ПК-4.1
1.12	Технология оформления покупки за рубежом /Ср/	3	10	ПК-4.1
1.13	Интернет-маркетинг и персонализация бизнеса /Ср/	3	6	ПК-4.1
1.14	Электронный бизнес в социальных сетях и сообществах. /Ср/	3	4	ПК-4.1
1.15	Электронная торговля в социальных сетях /Ср/	3	6	ПК-4.1
1.16	Электронные платежные системы /Ср/	3	16	ПК-4.1

1.17	Понятие и модели Интернет-банкинга /Ср/	3	4	ПК-4.1
1.18	Системы Интернет-банкинга /Ср/	3	4	ПК-4.1
1.19	Технология безналичных электронных расчетов на основе пластиковых карт. Расчеты пластиковыми картами в Интернет /Ср/	3	5	ПК-4.1
1.20	Виртуальные аукционы в Интернет /Ср/	3	6	ПК-4.1
1.21	Виртуальные аукционы в Интернет. Технологии работы /Лаб/	3	2	ПК-4.1
1.22	Виртуальные биржи в Интернет. Технологии работы /Ср/	3	4	ПК-4.1
1.23	Кэшбэк-сервисы: обзор, процедура заработка /Ср/	3	4	ПК-4.1
1.24	Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме /Ср/	3	2	ПК-4.1
1.25	Организация туристического бизнеса в Интернет /Ср/	3	2	ПК-4.1
1.26	Государственные электронные услуги в РФ /Ср/	3	2	ПК-4.1
1.27	Электронное правительство /Лаб/	3	2	ПК-4.1
1.28	Безопасность электронного бизнеса /Ср/	3	2	ПК-4.1
1.29	Обзор отечественного коммерческого ПО /Ср/	3	2	ПК-4.1
1.30	Правовое регулирование сетевой экономики /Ср/	3	10	ПК-4.1
1.31	Электронная коммерция с помощью криптовалюты /Ср/	3	10	ПК-4.1
1.32	Фриланс: современный инструмент сетевой экономики /Ср/	3	4	ПК-4.1
	Контроль /К/	3	1,85	ПК-4.1
	Контактная работа при приеме зачёта /К/	3	0,15	ПК-4.1

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных и лабораторных занятиях.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение №1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
6.1.1. Основная литература				
ЛП.1	Ревина, С. Ю.	Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.1: учебно-методическое пособие / С. Ю. Ревина. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-209-08754-0 (ч.1), 978-5-209-08753-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104184.htm	Москва: Российский университет дружбы народов, 2018.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
ЛП.2	Ревина, С. Ю.	Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.2: учебно-методическое пособие / С. Ю. Ревина. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2018. — 55 с. — ISBN 978-5-209-08755-7 (ч.2), 978-5-209-08753-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105790.html	Москва: Российский университет дружбы народов, 2018	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

Л1.3	Гаврилов, Л. П.	Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. — 592 с. — ISBN 978-5-91359-065-7. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90290.html	Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л1.4	Курчеева, Г. И.	Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса: учебное пособие / Г. И. Курчеева, М. А. Бакаев, В. А. Хворостов. — 107 с. — ISBN 978-5-7782-3500-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91210.html	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л1.5	Кудряшов, А. А.	Электронный бизнес: учебное пособие / А. А. Кудряшов. — 175 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный //: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75426.html	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Мишин В.В.	Технологии Internet-коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Мишин, К.В. Мартиросян— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 102 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63144.html .— ЭБС «IPRbooks»	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л2.2	Медведева, М. А.	Электронный бизнес. Часть 1: учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев; под редакцией Д. Б. Берг. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст: электронный //: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/69764.html	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.3	Белокопская, Е. Г.	Основы интернет-трейдинга: учебное пособие / Е. Г. Белокопская. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-4486-0145-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72802.html	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.4	Кучинский В.Ф.	Сетевые технологии обработки информации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Ф. Кучинский— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 118 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68119.html . — ЭБС «IPRbooks»	СПб.: Университет ИТМО 2015	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.4	Зиангирова Л.Ф.	Сетевые технологии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Л.Ф. Зиангирова — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62065.html .— ЭБС «IPRbooks»	Саратов: Вузовское образование 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

Л2.5	Семенов А.А.	Сетевые технологии и Интернет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Семенов— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66840.html .— ЭБС «IPRbooks»	СПб.: СПГАС 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л2.6	Брагин Л. А.	Электронная коммерция: учеб. для бакалавров	М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2012	20
Л2.7	Савельев, А. И.	Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование / А. И. Савельев. — 543 с. — ISBN 978-5-8354-1018-7. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/29097.html	Москва: Статут, 2014	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л2.8	Брацун, Д. А.	Сетевая экономика: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения / Д. А. Брацун. — 97 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/32089.html	Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
6.1.3. Методические разработки				
Л3.1	Кубышкина А. В.	Сетевая экономика: электронное учебно-метод. пособие	Брянск: БГАУ, 2020	ЭБС Брянский ГАУ
Л3.2	Милютина Е.М.	Интернет-технологии в электронном бизнесе и сетевой экономике. Учебно-методическое пособие. / Сост. Милютина Е.М.- Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2016.- 16 с.	Брянск: БГАУ, 2016	

6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Профессиональная справочная система «Техэксперт»
3. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
5. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>
6. Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://www.webofscience.com>
7. Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>
8. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/>

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
4. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
5. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
6. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
7. Офисное программное обеспечение OpenOffice
8. Офисное программное обеспечение LibreOffice
9. Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
10. Программа для просмотра PDF Foxit Reader

11. Интернет-браузеры.

12. MetaTrader 4

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-404

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 30 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя. 28 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, киоск информационный сенсорный, мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Microsoft Office ProPlus 2019(Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс. Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа – 3-311

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 32 посадочных места, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.

1 компьютер с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, интерактивный комплекс АСТIVboard +, средства звуковоспроизведения.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

1С:Предприятие 8 (Лицензионный договор №21-03-26/01 от 26.03.2021 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс. Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 302

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 26 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

8 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №112 от 30.07.2015). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visual Studio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии –

бессрочно.

ArcGIS 10.2 (Договор 28/1/3 от 28.10.2013 с ООО ЭСРП СНГ). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.

CREDO III (Договор 485/12 от 05.09.2012 с ООО Кредо-Диалог). Срок действия лицензии – бессрочно.

Наш Сад 10 (Контракт №ССГ_БР-542 от 04.10.2017 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

STADIA 8 Учебная (свободно распространяемое ПО).

QBasic (свободно распространяемое ПО).

PascalABC.NET (свободно распространяемое ПО).

QGIS (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-306

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 24 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, мультимедийный проектор.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

OS Windows 10 (Контракт №112 от 30.07.2015). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office ProPlus 2019(Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

ArcGIS 10.2 (Договор 28/1/3 от 28.10.2013 с ООО ЭСРП СНГ). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visual Studio 2010 ((Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

CREDO III (Договор 485/12 от 05.09.2012 с ООО Кредо-Диалог). Срок действия лицензии – бессрочно.

КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.

Наш Сад 10 (Контракт №ССГ_БР-542 от 04.10.2017 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

GIMP (свободно распространяемое ПО).

MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).

QGIS (свободно распространяемое ПО).

Ramus Educational (свободно распространяемое ПО).

StarUML (свободно распространяемое ПО).

Vizagi Modeler (свободно распространяемое ПО).

Figma (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-312

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 24 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

12 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №52 от 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.
Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.
Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.
Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.
Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

1С:Предприятие 8 (Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.
КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.
Project Expert Tutorial (Договор 0313/1П-06 от 24.10.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.
DA Standard (Регистрационный №410224 от 21.06.1999 с Контекст). Срок действия лицензии – бессрочно.
Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

STADIA 8 Учебная (свободно распространяемое ПО).
Figma (свободно распространяемое ПО).
Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).
MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-313

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 22 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.
11 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематические стенды

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №083 от 05.02.2013). Срок действия лицензии – бессрочно.
Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.
Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.
Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.
Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

1С:Предприятие 8, 1С: Документооборот ПРОФ (Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.
Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Figma (свободно распространяемое ПО).
Ratus Educational (свободно распространяемое ПО).
Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).
MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-317

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 26 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.
8 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Лицензионное программное обеспечение:

<p>OS Windows 10 (Контракт №0327100004513000065_45788 от 28.01.2014). Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Microsoft Office Standard 2016 (Договор Tr000128244 от 12.12.2016 с ООО СофтЛайн Трейд). Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Microsoft Project 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Pinnacle Studio 17 (Контракт 172 от 28.12.2014 с ООО АльтА плюс ООО). Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Лицензионное программное обеспечение отечественного производства: Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение: Bizagi Modeler (свободно распространяемое ПО). Ramus Educational (свободно распространяемое ПО). QBasic (свободно распространяемое ПО). PascalABC.NET (свободно распространяемое ПО). Figma (свободно распространяемое ПО). Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО). MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал научной библиотеки.</p> <p>Основное оборудование и технические средства обучения: Специализированная мебель на 100 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. 15 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.</p> <p>Лицензионное программное обеспечение: OS Windows 10 (Договор 15948 от 14.11.2012). Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Лицензионное программное обеспечение отечественного производства: Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение: LibreOffice (свободно распространяемое ПО). Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).</p> <p>Второе помещение</p>
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - 3-315, 3-303. Оснащены специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы с инструментами для ремонта и профилактического обслуживания учебного оборудования)</p>

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - электронно-оптическое устройство доступа к информации для лиц с ОВЗ предназначено для чтения и просмотра изображений людьми с ослабленным зрением.
 - специализированный программно-технический комплекс для слабовидящих. (аудитория 1-203)
 - для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
 - индивидуальные системы усиления звука
- «ELEGANT-R» приемник 1-сторонней связи в диапазоне 863-865 МГц
«ELEGANT-T» передатчик

«Easy speak» - индукционная петля в пластиковой оплетке для беспроводного подключения устройства к слуховому аппарату слабослышащего

Микрофон петличный (863-865 МГц), Hengda

Микрофон с оголовьем (863-865 МГц)

- групповые системы усиления звука

- Портативная установка беспроводной передачи информации.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
Сетевая экономика

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль Программно-технические средства информатизации

Дисциплина: Сетевая экономика

Форма промежуточной аттестации: зачёт

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО.

Изучение дисциплины «Сетевая экономика» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций (ПК):

ПКС-4. Способен проводить анализ и выбор программно-технологических платформ, сервисов и информационных ресурсов информационной системы
ПКС-4.1. Иницирует работы по реализации запросов, связанных с использованием ИС

2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине

«Сетевая экономика»

№ раздела	Наименование раздела	З.1	У.1	Н.1
1	Раздел 1. Сетевая экономика	+	+	+

Сокращение: З. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине Сетевая экономика

ПКС-4. Способен проводить анализ и выбор программно-технологических платформ, сервисов и информационных ресурсов информационной системы					
ПКС-4.1. Иницирует работы по реализации запросов, связанных с использованием ИС					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
инструменты и методы коммуникаций, каналы коммуникаций, современный отечественный и зарубежный опыт	Лекции раздела №1	осуществлять коммуникации	Лаб. раб раздела №1	навыками планирования работы по запросу	Лаб. и самостоятельные работы раздела №1

В профессиональной деятельности, источники информации, необходимой для профессиональной деятельности					
--	--	--	--	--	--

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме зачета

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Раздел 1. Сетевая экономика	<p>Введение в сетевую экономику</p> <p>Обзор рынка электронной коммерции</p> <p>Структура рынка электронной коммерции</p> <p>Торговые ряды Yandex.Market, Беру. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата.</p> <p>Торговые площадки</p> <p>Обзор электронных торговых площадок.</p> <p>Осуществление закупок.</p> <p>Система государственных закупок в РФ</p> <p>Теория электронной торговли в интернет-магазинах</p> <p>Системы электронной коммерции в секторе B2C</p> <p>Технология оформления покупки за рубежом</p> <p>Интернет-маркетинг и персонализация бизнеса</p> <p>Электронный бизнес в социальных сетях и сообществах</p> <p>Электронные платежные системы</p> <p>Понятие и модели Интернет-банкинга</p> <p>Виртуальные аукционы в Интернет</p> <p>Виртуальные биржи в Интернет</p> <p>Кэшбэк-сервисы: обзор, процедура заработка</p> <p>Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме</p> <p>Организация туристического бизнеса в Интернет</p> <p>Государственные электронные услуги в РФ</p> <p>Электронное правительство</p> <p>Безопасность электронного бизнеса</p> <p>Обзор отечественного коммерческого ПО.</p> <p>Правовое регулирование сетевой экономики.</p> <p>Электронная коммерция с помощью криптовалюты.</p>	ПКС-4.1	Вопрос на зачёте 1-51

Перечень вопросов к зачёту по дисциплине «Сетевая экономика»

1. Сетевая экономика и электронная коммерция.
2. Виды электронного бизнеса.
3. Преимущества и недостатки СЭ.
4. История становления сетевой экономики
5. Обзор рынка электронной коммерции (торговли) в России в текущем году.
6. Обзор рынка электронной коммерции (торговли) в мире в текущем году.
7. Модели электронной коммерции.
8. Модели электронной коммерции в потребительском секторе (C2B; C2C; C2G)
9. Модели электронной коммерции в бизнес-секторе (B2B; B2C; B2G)
10. Модели электронной коммерции в секторе (G2B; G2G; G2C).
11. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции.
12. Характеристика аукционной торговли.
13. Виды Интернет-аукционов.
14. Технологический цикл аукционных торгов.
15. Составление и размещение резюме.
16. Поиск работы в России. Фриланс.
17. Фриланс: современный инструмент сетевой экономики
18. Понятие электронных денег, электронных платежных систем.
19. Виды электронных платежных систем.
20. Основы работы электронных платежных систем.
21. Перспективы развития электронных платежных систем.
22. Характеристика электронной платёжной системы ЮMoney.
23. Понятие и виды ЭТП
24. ЭТП для государственных закупок
25. ЭТП для закупок компаний с госучастием
26. ЭТП для закупок коммерческих компаний
27. ЭТП по аренде, реализации имущества и банкротству
28. Сущность и этапы становления электронной биржи, понятие интернет-трейдинга, Дэйтрейдинг
29. Характеристика основных биржевых терминов.
30. Принцип работы электронной биржи.
31. Преимущества электронной биржи.
32. Мировой валютный рынок FOREX
33. Метатрейдер – площадка для электронных торгов.
34. Электронные торговые площадки по 44-ФЗ.
35. Виды дистанционных банковских услуг.
36. Преимущества и недостатки интернет-банкинга.
37. Тенденции и перспективы развития Интернет-банкинга.
38. Понятие и особенности интернет-магазина.
39. Классификация интернет-магазинов.
40. Сектор G2C. Официальная Россия. Электронное правительство.
41. Общие сведения об едином портале государственных услуг.
42. Принципы функционирования маркетинговых коммуникаций в интернете и их использование для получения максимальной отдачи
43. Сектор B2C. Туристические агентства.
44. Осуществление закупок.
45. Интернет-маркетинг и персонализация бизнеса
46. Электронный бизнес в социальных сетях и сообществах
47. Кэшбэк-сервисы: обзор, процедура заработка.
48. Безопасность электронного бизнеса.
49. Обзор отечественного коммерческого ПО.
50. Правовое регулирование сетевой экономики.
51. Электронная коммерция с помощью криптовалюты.

Критерии оценки компетенций.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Сетевая экономика» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине «Сетевая экономика» проводится в соответствии с рабочим учебным планом в форме зачёта в 6 семестре по очной форме обучения, на 3 курсе по заочной форме обучения Обучающиеся допускаются к зачёту по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценивание студента на зачёте

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на зачете
- результатами промежуточной аттестации;
- прохождением итогового теста

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценки на зачете

<u>Результат зачета</u>	<u>Критерии</u>
<u>«зачтено»</u>	<u>Обучающийся показал знания основных положений учебной дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов или эксперимента</u>
<u>«не зачтено»</u>	<u>При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</u>

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1	Раздел 1. Сетевая экономика	Введение в сетевую экономику Обзор рынка электронной коммерции Структура рынка электронной коммерции Торговые ряды Yandex.Market, Беру. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата. Торговые площадки Обзор электронных торговых площадок. Осуществление закупок. Система государственных закупок в РФ Теория электронной торговли в интернет-магазинах Системы электронной коммерции в секторе B2C Технология оформления покупки за рубежом Интернет-маркетинг и персонализация бизнеса Электронный бизнес в социальных сетях и сообществах	ПКС-4.1	Опросы Отчеты по лабораторным работам Отчеты по результатам выполнения самостоятельной работы

	<p>Электронные платежные системы</p> <p>Понятие и модели Интернет-банкинга</p> <p>Виртуальные аукционы в Интернет</p> <p>Виртуальные биржи в Интернет</p> <p>Кэшбэк-сервисы: обзор, процедура заработка</p> <p>Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме</p> <p>Организация туристического бизнеса в Интернет</p> <p>Государственные электронные услуги в РФ</p> <p>Электронное правительство</p> <p>Безопасность электронного бизнеса.</p> <p>Обзор отечественного коммерческого ПО.</p> <p>Правовое регулирование сетевой экономики.</p> <p>Электронная коммерция с помощью криптовалюты.</p>		
--	--	--	--

Примерные тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний

1. Сетевая экономика – это

2. Сфера электронной коммерции:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

3. Электронная розничная торговля – это система:

1. B2B
2. B2C
3. B2G
4. C2G

4. Все сделки, заключаемые между компаниями и правительственными организациями, входят в категорию

5. B2B
6. B2C
7. B2G
8. C2G

5. Электронная коммерция позволяет поставщикам и заказчикам в равной мере использовать новые выгодные возможности. Представьте эти преимущества таблично.

Таблица - Возможности и преимущества

Возможности поставщиков	Возможности заказчиков

6. Сектор электронного рынка B2B относится к категории:

1. Бизнес – бизнес;
2. Бизнес – потребитель;
3. Потребитель – администрация;
4. Бизнес – администрация.

7. Сравните цены и способы покупки систем B2B и B2C:

Показатель	B2B	B2C
Цены		
Способы покупки		

8. Выберите правильное утверждение:

1. по своему объему и значению сектор B2C намного превосходит B2B;
2. по своему объему и значению сектор B2B намного превосходит B2C;
3. по своему объему и значению сектор B2B примерно равен B2C.

9. Если продукты компании используются в различных отраслях, то их продают:

1. на вертикальном рынке B2B;
2. на горизонтальном рынке B2B.

10. Если продукты компании очень специализированы и их использование ограничено конкретной отраслью, то они продаются:

1. на вертикальном рынке B2B;
2. на горизонтальном рынке B2B.

11. Тип закрытого рынка B2B, использующий динамичную модель ценообразования:

1. интернет-магазин;
2. интернет-витрина;
3. электронный форум;
4. телеконференция.

12. Модель открытого рынка B2B при динамичном ценообразовании:

1. мелкий электронный магазин;
2. электронные закупки;
3. электронная сеть снабжения;
4. модель электронной биржи.

13. Модель открытого рынка B2B при фиксированном ценообразовании:

1. мелкий электронный магазин;
2. электронные закупки;
3. электронная сеть снабжения;
4. модель электронной биржи.

14. Модель закрытого рынка B2B при динамичном ценообразовании:

1. мелкий электронный магазин;
2. электронные закупки;

3. электронная сеть снабжения;
4. модель электронной биржи.

15. Модель закрытого рынка B2B при статичном ценообразовании:

1. мелкий электронный магазин;
2. электронные закупки;
3. электронная сеть снабжения;
4. модель электронной биржи.

16. Сектор электронного рынка B2C относится к категории:

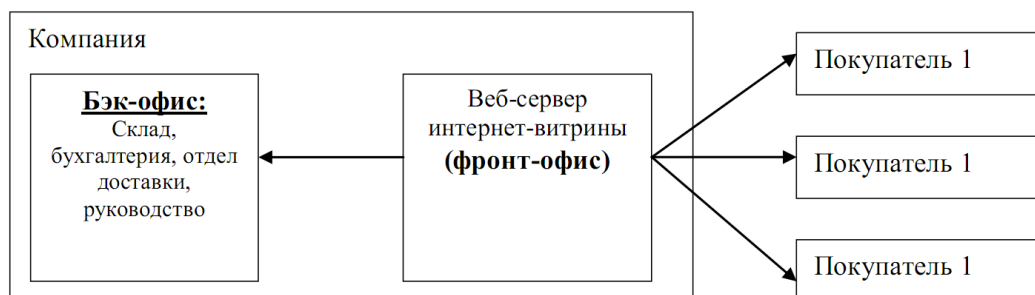
1. Бизнес – бизнес;
2. Бизнес – потребитель;
3. Потребитель – администрация;
4. Бизнес – администрация.

17. Сравните основные критерии и формы оплаты систем B2B и B2C:

Показатель	B2B	B2C
Основные критерии		
Оплата		

18. Процесс обработки транзакций, представленный на рисунке, осуществляется в:

1. Интернет-магазине;
2. Интернет-витрине.



19. Интернет-витрина, расположенная на веб-сервере и снабженная виртуальной потребительской корзиной – это:

1. бэк-офис;
2. фронт-офис;
3. профайлинг;
4. сайтпромоушн.

20. Систематический сбор и анализ статистической информации о покупателях – это:

1. промоушн;
2. дистрибуция;
3. профайлинг;
4. мониторинг.

21. Минимум программно-аппаратных компонентов, необходимых для функционирования интернет-магазина, включает:

1. веб-сервер;
2. потребительский спрос;
3. сервер приложений;
4. СУБД-сервер;
5. потребительская корзина;
6. антивирусная программа.

22. Опишите таблично достоинства и недостатки различных систем ведения розничной электронной торговли

Модель	Достоинства	Недостатки
Электронный торговый ряд		
Интернет-витрина		
Интернет-магазин, не имеющий собственных складов и работающий по договорам с поставщиками		
Интернет-магазин и, имеющий собственные складские запасы		

23. Первый интерактивный элемент интерфейса, с которым сталкивается пользователь, отражает товарный ассортимент интернет-магазина:

1. прейскурант цен;
2. каталог товаров;
3. исторические справки;
4. руководство магазина.

24. Выберите этапы покупки товара в интернет-магазине:

1. мотивация покупателя;
2. выбор товара;
3. баннерная реклама;
4. оформление заказа.

25. Тип корзины, которая используется для автоматизации снабжения крупных географически распределенных предприятий:

1. корпоративная;
2. стандартная;
3. типовая;
4. основная;
5. вспомогательная.

26. Расположите в правильной последовательности обработки заказа:

1. оформление документов на доставку товара;
2. регистрация товара на складе;
3. оплата.

27. Перечислите способы оплаты товаров в интернет-магазинах:

28. Предоставление услуг специализированного посредника – это:

1. аутсорсинг;
2. профайлинг;
3. лизинг;
4. хостинг.

29. Аренда дискового пространства у провайдера – это:

1. аутсорсинг;
2. профайлинг;
3. контент;
4. хостинг.

30. Перечислите варианты организации систем интернет-торговли:

31. Содержание веб-страниц не связано автоматически с базой данных товаров в веб-сайте:

1. динамическом;

2. статическом;
 3. статистическом;
 4. прогрессирующем.
- 32. Информационное наполнение сайта – это:**
1. аутсорсинг;
 2. профайлинг;
 3. контент;
 4. хостинг.
- 33. Секторы электронного рынка B2G относится к категории:**
- 1) Бизнес – бизнес;
 - 2) Бизнес – потребитель;
 - 3) Потребитель – администрация;
 - 4) Бизнес – администрация.
- 34. Секторы электронного рынка C2G относится к категории:**
- 1) Бизнес – бизнес;
 - 2) Бизнес – потребитель;
 - 3) Потребитель – администрация;
 - 4) Бизнес – администрация.
- 35. Сайт Правительства РФ:**
- 1) government.ru;
 - 2) e-rus.ru;
 - 3) www.apcc.gov.au;
 - 4) contractscanada.gc.ca.
-
- 36. Официальным сайтом электронных госзакупок является:**
- 1) zakupki.gov.ru;
 - 2) e-rus.ru;
 - 3) www.bob.ru;
 - 4) infogoz.vimi.ru.
- 37. Способ размещения госзаказа:**
- 1) торги;
 - 2) продажа;
 - 3) аукцион.
- 38. Решением финансовых проблемы электронных госзакупок является:**
- 1) лицензирование;
 - 2) сертификация;
 - 3) страхование.
- 39. Срок электронного конкурса госзакупок:**
- 1) 20 дней;
 - 2) 10 дней;
 - 3) 45 дней.
- 40. Реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки и позволяющий идентифицировать автора документа, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе – это:**
- 1) аутентификация пользователя;
 - 2) шифрование криптографией;
 - 3) электронная цифровая подпись.
- 41. Очень большие числа или файлы, которые выполняют функции денежных знаков – это:**
1. кредитная карта;
 2. дебетовая карта;
 3. электронные наличные;
 4. смарт - карта.

42. Проведение банковских операций через сеть Internet:

1. Интернет-трейдинг;
2. Интренет-реклама;
3. Интернет-банкинг;
4. Интернет-транзакция.

43. Системы электронных наличных, существующих сегодня в России:

1. CyberPlat;
2. PayCash;
3. WebMoney;
4. Assist.

44. Платежные системы с использованием кредитных карт:

1. CyberPlat;
2. PayCash;
3. WebMoney;
4. Телебанк.

45. Системы Internet-банкинга:

1. CyberPlat;
2. Домашний банк;
3. WebMoney;
4. Телебанк.

46. Выявите соответствие типов безопасности и их понятия:

а. физическая безопасность	1. защита экономических интересов субъектов отношений
б. экономическая безопасность	2. защита информации от модификации (искажения, уничтожения) и несанкционированного
в. информационная безопасность	3. обеспечение защиты от посягательств на жизнь и личные интересы сотрудников

47. Категории информационной безопасности:

1. доступность;
2. единство;
3. целостность;
4. конфиденциальность;
5. системность.

48. Перечислите основные угрозы информационной безопасности электронной коммерции:

49. Мероприятия по обеспечению безопасности считаются эффективными, если:

1. стоимость системы защиты, обеспечивающий заданный уровень безопасности, оказывается меньше затрат по возмещению убытков, понесенных в результате нарушения безопасности;
2. стоимость системы защиты, обеспечивающий заданный уровень безопасности, оказывается больше затрат по возмещению убытков, понесенных в результате нарушения безопасности;
3. стоимость системы защиты, обеспечивающий заданный уровень безопасности, оказывается не меньше затрат по возмещению убытков, понесенных в результате нарушения безопасности.

50. К объективным факторам, влияющим на рост степени риска деятельности предприятия, относятся:

1. производственный потенциал;
2. инфляция;
3. конкуренция;

4. уровень техники безопасности;
5. экономический кризис;
6. уровень производительности труда;
7. налогообложение;
8. выбор типа контракта с инвестором.

51. Перечислите вида мошенничеств в сфере электронной коммерции

Критерии оценки тестовых заданий

Пример оценки тестовых заданий может определяться по формуле:

$$оц.тестир = \frac{\text{Число правильных ответов}}{\text{Всего вопросов в т есте}} * 4 \quad (3)$$

Где *Оц.тестир*, - оценка за тестирование. Оценка за тест используется как составная общей оценки за курс, как указано в примере п.3.1.